

**Sie möchten ...**

- mit Ihrem Influencer Channel in Kontakt kommen?
- Ihre Prognosen über den Markt, Markttrends oder den Wettbewerb absichern?
- Medien und Kampagnen testen?
- neue Vertriebskanäle aufbauen?
- Ihr Produkt- und Dienstleistungsportfolio verifizieren?
- die Entwicklung neuer Produkte begleiten?

Dann nehmen Sie direkt Kontakt zu Ihrem Influencer Channel auf. Schreiben Sie direkt an [Motorcycle@hagstotz-itm.de](mailto:Motorcycle@hagstotz-itm.de)

**Wollt  
ihr wissen,  
wie wir  
ticken?**



## Das steckt hinter Rainer!

Für jede Motorradmarke haben wir von HAGSTOTZ ITM – RESEARCH & CONSULTING Kontakt zu einer großen Zahl der wichtigsten Influencer und Meinungsmacher.

850.000 Interviews mit Motorradfahrern in mehr als 50 Märkten lieferten uns die Datengrundlage für diesen Influencer-Channel. Im Rahmen dieser Interviews haben wir die wichtigsten Influencer und Meinungsbildner selektiert.

Sie alle haben eins gemeinsam: Überdurchschnittliche Erfahrung und Kompetenz im Motorradmarkt und eine Begeisterung für Zweirad-Themen, die ansteckend ist.

Sie entscheiden über neue Trends und deren Durchsetzung, kommunizieren aktiver und beeinflussen so ihre Follower.



**Hallo, ich bin Rainer,**  
56 Jahre, verheiratet, keine Kinder.

Rainer steht **stellvertretend für die Gruppe der Suzuki-Fahrer.** Kontakt zu ihm bedeutet Kontakt zu mehr als 30 entscheidenden Influencern der Marke Suzuki.

Influencer wie ihn haben wir für jede Motorradmarke in unserem Portfolio.

[www.hagstotz-itm.de](http://www.hagstotz-itm.de)



Ich fahre eine **Bandit 1250**  
und repräsentiere das „Suzuki-Influencer-Channel“ von Hagstotz-ITM.