

Sie möchten ...

- mit Ihrem Influencer Channel in Kontakt kommen?
- Ihre Prognosen über den Markt, Markttrends oder den Wettbewerb absichern?
- Medien und Kampagnen testen?
- neue Vertriebskanäle aufbauen?
- Ihr Produkt- und Dienstleistungsportfolio verifizieren?
- die Entwicklung neuer Produkte begleiten?

Dann nehmen Sie direkt Kontakt zu Ihrem Influencer Channel auf. Schreiben Sie direkt an

Motorcycle@hagstotz-itm.de

HAGSTOTZ + ITM
RESEARCH & CONSULTING

HAGSTOTZ ITM GmbH | Research & Consulting
Saint-Andre-Straße 9
75203 Königsbach-Stein / Deutschland
info@hagstotz-itm.de

**Wollt
ihr wissen,
wie wir
ticken?**



Das steckt hinter Jörg!

Für jede Motorradmarke haben wir von HAGSTOTZ ITM – RESEARCH & CONSULTING Kontakt zu einer großen Zahl der wichtigsten Influencer und Meinungsmacher.

850.000 Interviews mit Motorradfahrern in mehr als 50 Märkten lieferten uns die Datengrundlage für diesen Influencer-Channel. Im Rahmen dieser Interviews haben wir die wichtigsten Influencer und Meinungsbildner selektiert.

Sie alle haben eins gemeinsam: Überdurchschnittliche Erfahrung und Kompetenz im Motorradmarkt und eine Begeisterung für Zweirad-Themen, die ansteckend ist.

Sie entscheiden über neue Trends und deren Durchsetzung, kommunizieren aktiver und beeinflussen so ihre Follower.



Hallo, ich bin Jörg,
53 Jahre, verheiratet, eine Tochter.

Jörg steht stellvertretend für die Gruppe der Honda-Fahrer. Kontakt zu ihm bedeutet Kontakt zu mehr als 30 entscheidenden Influencern der Marke Honda.

Influencer wie ihn haben wir für jede Motorradmarke in unserem Portfolio.

www.hagstotz-itm.de



Ich fahre eine **Pan-European** und repräsentiere das „Honda-Influencer-Channel“ von Hagstotz-ITM.