

Sie möchten ...

- mit Ihrem Influencer Channel in Kontakt kommen?
- Ihre Prognosen über den Markt, Markttrends oder den Wettbewerb absichern?
- Medien und Kampagnen testen?
- neue Vertriebskanäle aufbauen?
- Ihr Produkt- und Dienstleistungsportfolio verifizieren?
- die Entwicklung neuer Produkte begleiten?

Dann nehmen Sie direkt Kontakt zu Ihrem Influencer Channel auf. Schreiben Sie direkt an Motorcycle@hagstotz-itm.de

**Wollt
ihr wissen,
wie wir
ticken?**



Das steckt hinter Torsten!

Für jede Motorradmarke haben wir von HAGSTOTZ ITM – RESEARCH & CONSULTING Kontakt zu einer großen Zahl der wichtigsten Influencer und Meinungsmacher.

850.000 Interviews mit Motorradfahrern in mehr als 50 Märkten lieferten uns die Datengrundlage für diesen Influencer-Channel. Im Rahmen dieser Interviews haben wir die wichtigsten Influencer und Meinungsbildner selektiert.

Sie alle haben eins gemeinsam: Überdurchschnittliche Erfahrung und Kompetenz im Motorradmarkt und eine Begeisterung für Zweirad-Themen, die ansteckend ist.

Sie entscheiden über neue Trends und deren Durchsetzung, kommunizieren aktiver und beeinflussen so ihre Follower.

Hallo, ich bin Torsten,
54 Jahre, verheiratet, keine Kinder.

Torsten steht **stellvertretend für die Gruppe der HARLEY DAVIDSON-Fahrer.** Kontakt zu ihm bedeutet Kontakt zu mehr als 50 entscheidenden Influen-

cern der Marke HARLEY DAVIDSON. Influencer wie ihn haben wir für jede Motorradmarke in unserem Portfolio.
www.hagstotz-itm.de



Ich fahre eine **DYNA Low Rider**
und repräsentiere das „**HARLEY DAVIDSON-Influencer-Channel**“ von Hagstotz-ITM.